

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Interkulturelle Kommunikation für die Wirtschaft C1.2 GER
Untertitel	
Modulbezeichnung (englisch)	Intercultural Communication in Business Contexts C1.2 CEFR
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden
Modulverantwortlich	SZ/Sprachenzentrum
Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner	Leiter/in des Lektorats Englisch
Sprache	Englisch
Zulassungsbeschränkung	keine

Modulniveau	Sprachniveau C1 GER
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	Kenntnisse auf dem Niveau C1.1.2 des GER, die in einem Einstufungstest nachzuweisen sind, oder äquivalente Leistungsnachweise.
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine

Zuordnung zu Curricula	Lehrangebot des Sprachenzentrums - 2013-09-06 Lehrangebot des Sprachenzentrums für Studierende aller Fachrichtungen - 2015-03-09 M.A. Wirtschaftspädagogik - 2014-07-05 M.Sc. Dienstleistungsmanagement - 2013-06-27 M.Sc. Dienstleistungsmanagement - 2014-05-22 M.Sc. Dienstleistungsmanagement
Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten	keine

Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	i.d.R. jedes Sommersemester

Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	<p>Ziel dieses Moduls ist die Entwicklung eines individuellen (inter-)kulturellen Bewusstseins bei den Studierenden, insb. in Bezug auf ihr zukünftiges Tätigkeitsfeld in einer global agierenden Wirtschaftswelt.</p> <p>Im Mittelpunkt steht der Erwerb interkultureller Kompetenzen und produktiver Sprachfertigkeiten, die die Studierenden befähigen, in unterschiedlichen interkulturellen Situationen angemessen und sicher zu agieren.</p> <p>Durch das Studium theoretischer Konstrukte zu Kultur und Interkulturalität und die praktische Anwendung des Wissens in Fallstudien oder Simulationen aus wirtschaftlichen Kontexten (team work, mergers, negotiations etc.) werden die Studierenden befähigt, sich in einem breiten Spektrum akademischer und berufsbezogener Situationen adäquat zu verhalten und diese sprachlich erfolgreich zu bewältigen. Die Erstellung eines Portfolios soll die Studierenden z.B. anhand einer aktiven Fallstudienkonzipierung unterstützen, Problembereiche zu erkennen und zu analysieren sowie Lösungen zu unterbreiten und zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden lernen außerdem, Präsentationen zu halten sowie Diskussionen und Verhandlungen (mit Kollegen, Geschäftspartnern, Kunden usw.) aktiv zu gestalten.</p>
Lehrinhalte	<p>Gearbeitet wird an allgemeinen und ELF-spezifischen Blickwinkeln auf die interkulturelle Kommunikation im wirtschaftlichen Studien- und Berufsleben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selbstreflektion und interkultureller Autobiographie - Vermittlung relevanter wirtschaftsenglischer Termini

	<ul style="list-style-type: none"> - Diskussion wissenschaftlicher Konzepte der interkulturellen Kommunikation mit Bezug zu Studien- und Berufsalltag - Einführung in Kommunikationstheorien inkl. Erfahrungsstationen zur Bewusstmachung eigener Kommunikationsmuster - Fallbeispiele und Case Studies 	
Literaturangaben	keine	
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	Übung _____	2 SWS
	Gesamt	2 SWS
Lehrveranstaltungen	Übung/Intercultural Communication in Business Contexts - C1.2 GER	(LSF)
Lernformen	Gruppenarbeit, strukturiertes Selbststudium, Projektarbeit	
Arbeitsaufwand für die Studierenden	Präsenzzeit	28 Std.
	Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	28 Std.
	Strukturiertes Selbststudium	30 Std.
	Praxisphase	86 Std.
	Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung	8 Std.
	Gesamtarbeitsaufwand	180 Std.
	<i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>	
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	Regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen (mindestens 75 % - Nachweis wird durch Teilnahmelisten geführt) und bestandene Gruppenarbeit "Verhandlung im interkulturellen Kontext" (30 min.).	
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	1. Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) 2. Prüfungsleistung: Projektarbeit	
Regelprüfungstermin	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.	
Bewertung	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.	
Hinweise	Über die Zulassung von Hilfsmitteln entscheidet der Prüfungsausschuss. Die Praxisphase besteht in der Anfertigung einer Projektarbeit.	
Modulnummer	9101240	